
***JugendUnternimmt*-Gewinner kommen aus Hermsdorf, Mellingen und Erfurt**

Erfurt, 29.03.2011 – 30 Schülern, zehn Mentoren, zahlreichen Eltern und Lehrern war die Spannung anzusehen, als am vergangenen Wochenende die Entscheidung bekannt gegeben wurde. Denn im Finale des Schülerwettbewerbs *JugendUnternimmt* wurden die Gewinner prämiert. Der erste Platz für die beste Umsetzung einer selbst entwickelten Geschäftsidee ging an das Team „Chloroplastics“ aus Hermsdorf. Mit ihren charakterstarken Grasköpfen haben Marie Buschner (19), Luise Fritzsche (17) und Mirjam Schmidt (18) die Jury überzeugt. Über den zweiten Platz freuten sich Jasmin und Theresa Scholz sowie Hannah und Marie Kebernik vom Team „Zwillings-Zauber“. Die 15-Jährigen aus Mellingen verkauften Experimentierkästen und Osterdekorationen. Auf Rang drei landeten die „Chandle Chicks“ Daniela Seidel (16) und Anna Spindler (16). Die Hermsdorferinnen begeisterten ihre Kunden mit Designer-Kerzen für jeden Anlass. Als Sonderpreis kürte die Jury zudem das kreativste Logo, welches von Horst Weidemann (16), Tobias Thiel (16) und Pierre Jahn (15) aus Erfurt unter dem Teamnamen „HTP Wohnkunst Erfurt“ entwickelt wurde.

Jurymitglieder waren Jana Holstein vom Thüringer Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur, Jeannette Klein vom Netzwerk „Pro Gründen“ der parisat gGmbH, Roland Beil, Mitglied im Landesvorstandes der Wirtschaftsjuvenen, Joerg Michel, Inhaber der KIDS Interactive GmbH und Detlef Schmidt, Projektleiter des Beratungsnetzwerks Gründen und Wachsen in Thüringen von der IHK Südthüringen.

Wettbewerb und Organisation: *JugendUnternimmt* ist ein Wettbewerb des JugendUnternimmt e.V. für Schüler aller Schularten im Alter von 14 bis 21 Jahren. In Teams von zwei bis vier Personen können sie sich kreativ einer unternehmerischen Herausforderung stellen und eine Geschäftsidee entwickeln. Mit bis zu 300 Euro Startkapital wird diese in einem überschaubaren Zeitraum, ohne finanzielles Risiko und mit Unterstützung von Mentoren praktisch umgesetzt. Der Wettbewerb ist in drei Runden unterteilt: eine Vor-, eine Haupt- und eine Finalrunde. Weitere Informationen sind im Internet unter www.JugendUnternimmt.org erhältlich.

Hauptförderer: Die Internationale Martin Luther Stiftung hat sich zum Ziel gesetzt, die Grundimpulse der Reformation in einen themenbezogenen und ergebnisorientierten Dialog von Kirche, Wirtschaft, Wissenschaft und Politik zu übersetzen. Die Stiftung unterstützt Personen und Gruppen, die eigene Talente und Erfolge im Sinne reformatorischer Tradition für das Gemeinwohl einsetzen. Gefördert werden durch die Stiftung Ideen, Projekte und Initiativen, die Kreativität und Unternehmercourage, ein Wirtschaftsethos auf christlichem Wertefundament und das lutherische Berufsethos pflegen und stärken. Weitere Informationen sind im Internet erhältlich: www.luther-stiftung.org